

Beleidsplan 2015-2018 Stichting Goudse Sint-Jan

bijgesteld 7 september 2016

Inleiding

De Sint-Janskerk van Gouda is de langste kerk van Nederland en bekend vanwege de 72 gebrandschilderde ramen uit voornamelijk de 16e eeuw, de zogenaamde Goudse Glazen. Van deze ramen zijn bovendien alle ontwerptekeningen op ware grootte, de Cartons, bewaard gebleven. Jaarlijks trekt de Sint Jan ruim 50.000 bezoekers tijdens de museale openstellingen en ongeveer 26.000 bezoekers van concerten en bijeenkomsten (exclusief publieksevenementen en kerkdiensten).

De afgelopen jaren zijn turbulent geweest: alle afzonderlijke commissies en stichtingen binnen de Sint-Jan zijn samengebracht in de in 2010 opgerichte Stichting Goudse Sint-Jan, terwijl ook het monument zelf een grote restauratie heeft ondergaan. Het is nu tijd om onze visie op de toekomst te herijken en om heldere prioriteiten te kunnen formuleren in het beleid van de Stichting Goudse Sint-Jan.

De Stichting Goudse Sint-Jan onderschrijft de definitie van een museum zoals opgesteld door ICOM (International Council of Museums):

Een museum is een permanente instelling, zonder winstbejag, ten dienste van de gemeenschap en van haar ontwikkeling, toegankelijk voor het publiek, die de materiële en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving verzamelt, bewaart, onderzoekt en tentoonstelt en hierover informatie verstrekt voor studie, educatie en recreatie.

missie

De Stichting Goudse Sint-Jan heeft als missie het ontsluiten van het cultureel en religieus erfgoed van de Sint-Janskerk te Gouda, in het bijzonder de Goudse Glazen met de bijbehorende Cartons en verder de architectuur en het interieur, de (bouw)geschiedenis en het Moreau-orgel. Daarbij is de exploitatie van het monument gericht op het verwerven van inkomsten die worden aangewend voor het beheer en behoud van het monument en de collectie.

visie

De kerncollectie van de Sint-Jan, de Goudse Glazen en de Cartons, kan al 400 jaar op grote publieke belangstelling rekenen. Zo behoort *Uitlegginge van de wijd-beroemde en vermaarde glazen binnen de Sint-Jans kerk te Gouda* (1681) tot de oudste, de langst verschijnende en de meest vertaalde Nederlandse toeristische gidsen, was er voor 1728 al een rondleider in dienst en wordt sinds 1749 entreegeld gevraagd. In dat eerste jaar werden er 2800 betalende bezoekers geregistreerd.

Hoewel gelet op de bezoekersaantallen en het aantal recente publicaties, de aantrekkingskracht van de Goudse Glazen onverminderd groot is, groeien publiek en collectie langzaam uit elkaar. Zowel de Bijbelse als de historische thema's, die zeer actueel waren in de 16e eeuw, worden voor de bezoekers steeds minder herkenbaar: het beroemde glas-in-lood 'stripverhaal' dreigt onleesbaar te worden.

We willen daarom in het verhaal van de Sint-Jan en de Goudse Glazen het verleden weer sterker met het heden verbinden door de religieuze en historische context meer expliciet onder de aandacht te brengen. Tegelijkertijd willen we de verbinding naar het heden verbreden: de Sint Jan is een levend monument met een belangrijke kerkelijke en culturele functie.

doelstellingen

Vanuit deze visie zal in de periode 2015-2018 prioriteit gegeven worden aan het versterken van de museale functie van de Sint-Jan. Dit betreft ten eerste een investering in de sterk verouderde vaste museale opstelling en in de bezoekersfaciliteiten:

- de entree en museumwinkel worden verplaatst naar het torenportaal en de ruimte onder het Moreau-orgel. Hiermee wordt een veel ruimere en rolstoeltoegankelijke entree gecreëerd met een betere aansluiting op de Goudse Markt en een logische toegang naar de grote kerkruimte. [werkzaamheden starten in januari 2017]
- in het verlengde van dit project wordt de permanente expositie over de Sint-Jan en de Goudse Glazen opnieuw ingericht. [najaar 2017]
- De [Cartons en de glas-in-lood ramen](#) worden via de website van de Sint-Jan in hoge resolutie beschikbaar gesteld aan bezoekers. [afgerond juni 2016]

Ten tweede heeft het versterken van de museale functie betrekking op de organisatie en het collectiebeheer:

- de collectieregistratie zal geheel worden gedigitaliseerd [momenteel voor 80% gerealiseerd, afgerond december 2016]
- de taken en verantwoordelijkheden met betrekking tot het collectiebeheer zullen opnieuw worden afgestemd tussen de eigenaar en bruikleennemer. In hoofdlijnen zal het collectiebeheer van alle roerende zaken een taak van de bruikleennemer worden, terwijl het beheer van het monument bij de eigenaar zal blijven. [afgerond december 2016]
- de stichting Goudse Sint-Jan zal een conservator aanstellen, die als eerste verantwoordelijk is voor het collectiebeheer. [oktober 2016]
- de Governance Code Cultuur zal worden gehanteerd en de Ethische Code zal in de volledige organisatie worden doorgevoerd. [februari 2016]

Tot slot worden om de museale functie te versterken nieuwe verbanden en nieuwe vormen van samenwerking gezocht:

- verbinding met de kerkelijke gemeente van de Sint-Jan wordt gezocht, als brug naar de christelijke context van de Goudse Glazen. Het is daarbij de intentie dat de kerkelijke gemeenschap zich ook 'door de week' thuis voelt in de eigen kerk [2015-2017]
- voor het collectiebeheer zal Museum Gouda expertise beschikbaar stellen voor de preventieve conservering van de Cartons en de gebruikscollectie, terwijl de collectieregistratie op een digitaal platform van Museum Catharijneconvent plaatsvindt. [eind 2016]
- tijdelijke exposities en educatieve programma's worden afgestemd met verwante instellingen zoals Museum Gouda, het Streekarchief, het Verzetsmuseum Zuid-Holland en historische vereniging Die Goude [2015]
- in 2016 zijn gesprekken gestart over deelname van de Sint-Jan aan een project van Museum Catharijneconvent om aan de hand van de twaalf mooiste kerkinterieurs van Nederland het grote verhaal van het christendom in Nederland te vertellen. [2016-2017]

Het Moreau-orgel en de andere orgels bevinden zich op het grensvlak van de museale en de podiumfunctie van de Sint-Jan. De orgels van de Sint-Jan zijn, net als de meeste orgels in Nederland, uitstekend geconserveerd met veel zorg voor het historische klankbeeld. Met het oog op de sterke afname van orgelstudenten aan de Nederlandse conservatoria, is stimulering van de orgelcultuur en uitvoeringspraktijk ook een onderdeel van het beleid van de Stichting Goudse Sint-Jan geworden. [2015-2018]

Ook vanuit het streven naar een evenwichtige en duurzame exploitatie ten behoeve van de instandhouding van het monument en de collectie, wordt de nadruk gelegd bij de museale functie:

- de entreprijzen, nu al de grootste omzetgroep, zullen in de periode stapsgewijs worden verhoogd. Het verbeteren van de bezoekersfaciliteiten en de kwaliteit van de vaste expositie zullen mede voor draagvlak voor de prijsverhoging zorgen;
- de omzet van de huidige, in oppervlakte zeer beperkte, museumwinkel is relatief laag: naar verwachting zal de omzet na de verbouwing en verplaatsing naar de hoofdingang verdubbelen;
- de commerciële prijzen voor de zaalhuur vragen om een forse correctie naar boven. Hierbij zal wel een cultureel tarief voor de amateurgezelschappen worden ingevoerd.

Collectie

De kerncollectie van de Sint-Jan bestaat uit 72 gebrandschilderde ramen uit hoofdzakelijk de 16^e eeuw. Dit is ongeveer 50 procent van al het gebrandschilderde glas uit die periode dat in Nederland bewaard is gebleven. Naast de grote esthetische en kunsthistorische waarde, bezitten zij ook een grote historische waarde. De Goudse Glazen verbeelden het verhaal van de roerige periode in de geschiedenis van de lage landen waarin zij zijn geschonken: de opstand tegen de Spaans-Habsburgse koning en het ontstaan van de Republiek.

De Cartons, de originele werktekeningen van de glazen op ware grootte, zijn de verborgen parel van de Sint-Jan. De tekeningen zijn gemaakt met krijt op papier: het gaat in totaal om 469 rollen, met een totale lengte van 1723 meter. De Cartons worden verdeeld over 350 stalen kokers in een klimaatkluis binnen de Sint-Jan bewaard: het permanent exposeren is niet mogelijk vanwege de kwetsbaarheid en lichtgevoeligheid van het papier.

Naast de kerncollectie is er een aantal kleinere collecties:

- In de tweede helft van de 17^e eeuwen gaven de kerkmeesters enkele kunstenaars opdracht om een aantal glazen op kleine schaal te kopiëren (ca. 69 x 44 cm). Er zijn nog 65 van deze tekeningen in het bezit van de kerk en deze bevinden zich ook in de kluis.
- archief van tekeningen van de glazen en het interieur.
- collectie religieuze kunst- en gebruiksvoorwerpen uit de Sint-Jan van ongeveer 200 objecten.
- selectie van archeologische vondsten uit de Sint-Jan (in bruikleen van de gemeente Gouda)
- er is de afgelopen 70 jaar een bibliotheek verzameld met betrekking tot de glazen en Cartons van inmiddels 1200 titels.

De huidige collectie is gegroeid tussen de 15^e en 20^e eeuw binnen de Sint-Jan. Na de grote brand van 1552 ontstonden plannen voor een nieuw glazenprogramma, waarbij het voornemen werd uitgesproken om alle vensters van gebrandschilderd glas te voorzien. Van alle glazen na 1552 zijn de Cartons door de kerkrentmeesters van de kunstenaar gekocht en zorgvuldig bewaard in loden kokers, met als doel om toekomstig herstel van het kwetsbare glas mogelijk te maken. Binnen deze historische context, zou men kunnen spreken van een doelbewuste collectievorming.

beheerovereenkomst

De Stichting Goudse Sint-Jan is door de eigenaar, de Hervormde Gemeente Gouda, belast met het beheer en de exploitatie van het monument en de collectie. De beheerovereenkomst, die in 2010 is opgesteld, zal verder worden uitgebreid met afspraken over het beheer, onderhoud en gebruik van de collectie. De looptijd van de overeenkomst zal worden aangepast van twaalf maanden naar vijf jaren met een opzegtermijn van twaalf maanden.

Het is de intentie om het eigendom van het monument en de collectie bij de Protestantse Gemeente Gouda te laten: vanuit historisch perspectief zou een overdracht onwenselijk zijn, terwijl er bovendien geen aanleiding is gezien de stabiele bestuurlijke en financiële positie van de Protestantse Gemeente Gouda.

Ook het behoud en beheer van de onroerende zaken, met inbegrip van de orgels, lijkt het beste gewaarborgd als taak van de eigenaar, uitgevoerd door het College van Kerkrentmeesters. De expertise binnen dit college is zeer groot en er is sprake van synergie met het onderhoud van de andere deels monumentale (kerk)gebouwen van de Protestantse Gemeente Gouda. Het onderhoud is in samenspraak met Van Hoogevest Architecten vastgelegd in 6-jaren plannen, gekoppeld aan de BRIM-subsidie (Besluit Rijkssubsidiëring Instandhouding Monumenten). Daarnaast vindt jaarlijks inspectie plaats door de Monumentenwacht, een onafhankelijke adviesdienst van de Erfgoedhuizen.

Het is het voornemen om het beheer en onderhoud van de roerende zaken, waaronder de Cartons, tekeningen en het meubilair, over te dragen aan de Stichting Goudse Sint-Jan. Dit wordt gezien als een kerntaak van de Stichting, waarbij de expertise en connecties veel groter zijn dan bij het College. De stichting zal voor deze taak een conservator aantrekken en op structurele basis gaan samenwerken met Museum Gouda. De procedures en activiteiten worden vastgelegd in het collectieplan, waarbij jaarlijks een inspectie door de eigenaar zal plaatsvinden.

digitaliseren collectieregistratie

De collectieregistratie van gebrandschilderde ramen en de cartons is niet gedigitaliseerd. De collectie kerkelijke inventaris en religieuze gebruiksvoorwerpen, ruim 250 voorwerpen, is eerder al gedigitaliseerd in het kader van 'Kerkcollectie digitaal', een initiatief van Museum Catharijneconvent. Voor de digitalisering van de glazen en Cartons is gekozen om verder te werken op het platform van Museum Catharijneconvent.

behoud en beheer

Op dit moment is er geen aanleiding voor actieve conservering of restauratie. Het monument heeft met het herstel van de Koorkerk in de jaren 2013-2015 een grote restauratie ondergaan, terwijl het preventieve onderhoud zelfs iets voorloopt op de 6-jarenplanning. Medio 2016 is de laatste fase van de klankrestauratie van het Moreau-orgel uit 1736 voltooid. De winddruk is verhoogd, de tongwerken zijn -geheel reversibel- iets opgelengd en het instrument is in fase geheel opnieuw geïntoneerd, waarmee de klank van het orgel de situatie van 1736 weer benadert. Tot slot is in 2011 een langdurige restauratie van de cartons afgerond. De Sint-Jan en de collectie verkeren in een goede conditie.

De passieve conservering laat op enkele punten te wensen over:

- het binnenklimaat in de Sint-Jan, temperatuur en relatieve luchtvochtigheid, is tijdens het stookseizoen ongunstig. Vooral de RV daalt tijdens vorstperiodes tot ver onder de 40%. Hoewel er lokaal maatregelen zijn getroffen voor de Cartons en orgels en er terughoudend wordt gestookt, is het op langere termijn wenselijk om de kappen van het monument te isoleren. Daaraan voorafgaand zouden de bijruimtes als de Consistorie, Kerkmeesterskamer, Van Beverninghkapel en de Librije verbeterd moeten worden: dit zou uiterlijk 2018 afgerond moeten zijn.
- de regeling van de klimaatkuis is wat betreft de temperatuur minder stabiel dan men zou verwachten. Hierbij blijft de RV wel binnen de grenswaarden van 40-50, wordt er gebruik gemaakt van alarmering door middel van dataloggers en de installaties worden jaarlijks onderhouden door Siemens. Ook is medio 2016 tijdens een collegiale inspectie door Museum Gouda gebleken dat de maatregelen tegen ongedierte en mogelijke besmetting verbeterd

kunnen worden. Procedures met betrekking tot het hanteren van de objecten uit de kluis moeten worden vastgelegd en het sleutelbeheer moet uitsluitend bij de conservator komen te liggen. Het is de bedoeling om deze verbeterpunten voor het einde van 2016 doorgevoerd te hebben.

Publiekstaken en communicatie

vaste museale presentatie

De huidige presentatie dateert voornamelijk uit de jaren '80, is onvolledig en maakt een zeer gedateerde indruk (sommige foto's zijn zelfs vergeeld). In samenhang met het verplaatsten van de bezoekersentree en museumwinkel, zal de vaste museale presentatie opnieuw worden ingericht. Het Programma van Eisen en de thema's worden intern vastgesteld, terwijl de uitwerking en uitvoering middels een pitch worden uitbesteed aan een externe partner

Er is gekozen om de Nederlandse Opstand als rode draad te gebruiken om het verhaal van de Goudse Glazen en de Sint Jan te vertellen. De deelthema's hebben vanzelfsprekend betrekking op de verschillende tijdvakken in de glazen, maar ook komen de Cartons (in digitale vorm), de bouwgeschiedenis, ambacht, interieur en orgels en "de levende kerk" aan bod.

Een cruciale randvoorwaarde is dat de beleving van het interieur van de Sint-Jan die van een kerk blijft: het interieur nodigt uit tot fluisteren.

tijdelijke exposities

Ieder even jaar wordt er een tijdelijke expositie rond de Goudse Glazen en Cartons georganiseerd. In 2016 zal dit –naar aanleiding van het 500-jarig jubileum van Erasmus' Novum Testamentum een expositie van historische prentbijbels zijn: Het Woord Verbeeld: bijbel in glas en prent. Hiervoor wordt samengewerkt met Museum Catharijneconvent, het Nederlands Bijbelgenootschap en Statenbijbelmuseum Leerdam.

Daarnaast is er ieder jaar een kleine expositie rond het symposium Beroemde Nederlanders in de Sint Jan, dat zelf weer aanhaakt op het thema van de Maand van de Geschiedenis.

galeriefunctie

Naast de museale exposities, lopen er vrijwel permanent twee exposities met werken van contemporaine kunstenaars. Het expositiebeleid voor de galeriefunctie zal verder worden ontwikkeld. Als expositieruimte zal na de verplaatsing van de entree en het vernieuwen van de vaste museale opstelling uitsluitend nog de Noordbeuk beschikbaar zijn.

doelgroepen

Er is een goed beeld van de verschillende doelgroepen die de Sint-Jan bezoeken:

- *individuele bezoekers (44.500 in 2015)*
 - de 55+ museumbezoeker;
 - buitenlandse bezoekers, in volgorde van bezoekersaandeel: Frankrijk, Duitsland, België, Groot Brittannië, Italia, Spanje, Polen en de Verenigde Staten;
 - stedentrippers uit Nederland.
- *groepsreizen en touroperators (6.000 in 2015)*
- *educatieve projecten (1.300 in 2015)*

educatie

In deze periode zullen de contacten met zowel het primair, secundair en naschoolse onderwijs in de Goudse regio worden verstevigd en uitgebreid. Partners hierin zijn De Brede School, Museum Gouda en het Verzetsmuseum. Er zal waar mogelijk worden aangehaakt bij thema's in het curriculum en actuele zaken als De Maand van de Geschiedenis.

Voor de begeleiding van leerlingen uit primair en voortgezet onderwijs zullen binnen het huidige team rondleiders worden gezocht met affiniteit met deze leeftijdsgroepen.

Tot slot worden er in de vaste museale opstelling ook specifiek voor de kinderen kijkwijzers en doe-pakketten ontwikkeld, waarmee kinderen zelfstandig de Sint-Jan en de Goudse Glazen kunnen verkennen.

marketing

De marketing wordt in eerste instantie afgestemd op de bestaande bezoekersgroepen, naar rato van bezoekersaandeel. De museumbezoeker wordt bereikt via inhoudelijke aandacht in de media en met publieksacties in samenwerking met collega instellingen en touroperators. Daarnaast is er een uitstekende samenwerking met de citymarketing van Gouda, waar het buitenlandse bezoekers en inkomende tourgroepen betreft.

Op 1 september 2015 is de geheel vernieuwde site van de Sint Jan in de lucht gegaan. De site is in de drukke bezoekmaanden primair gericht op het museaal bezoek, terwijl in de wintermaanden de evenementen en concerten in het licht worden gezet. Tegelijkertijd wordt door vrijwilligers ook Facebook ingezet voor evenementen en bezoekers.

Een nieuwe huisstijl met centraal de glazen en Cartons wordt op dit moment ontwikkeld en zal eind 2016 beschikbaar zijn.

In 2017 zullen ambassadeurs worden gezocht voor de promotie van de Sint Jan. Het gaat om bekende Nederlanders en om sleutelfiguren in sectoren die relevant zijn voor de Sint Jan.

Tot slot zal in de periode 2015-2018 het donateursbeleid opnieuw vorm krijgen. Er wordt gezocht naar een verbinding tussen de vrienden van de Sint-Jan, de vaste concertbezoekers en leden van de Goudse kerken. Doel is om fondsen te werven voor de culturele en educatieve projecten vanuit de Stichting en om bezoekers te binden.

Bedrijfsvoering

personeel en organisatie

Om de Sint-Jan te kunnen ontsluiten voor bezoekers en beschikbaar te houden voor culturele doeleinden, is de inzet van vrijwilligers essentieel. De organisatie van de Stichting Goudse Sint-Jan bestaat momenteel uit een bestuur van 8 vrijwilligers, 5 medewerkers in vaste loondienst (totaal 2,3 FTE), die op hun beurt meer dan 100 vrijwilligers aansturen. Deze grote groep vrijwilligers is onder te verdelen in vrijwilligers voor de catering, museumwinkel, rondleidingen, gastheren en dames, concerten, klein onderhoud en marketing.

ethische code voor musea

De ethische code voor musea is met alle medewerkers en vrijwilligers gedeeld en maakt sinds februari 2016 onderdeel uit van de vrijwilligers- en arbeidsovereenkomsten.

governance code cultuur

In februari 2016 is het bestuur akkoord gegaan met de toepassing van de Governance Code Cultuur. Er zijn vanuit het bestuur geen beperkingen naar voren gekomen voor wat betreft de implementatie van de zogenaamde "9 principes".

huisvesting en veiligheid

Met het verplaatsen van de gecombineerde entree en museumwinkel is het wenselijk om het kantoor 'mee te verhuizen' van de Librije van de Sint-Jan naar de kantoorruimte in het Zakkendragershuisje. De fysieke afstand van kantoor naar de kassa wordt daarmee verkleind van 120 naar 15 meter, wat zeer wenselijk is voor de sociale veiligheid van de vrijwilligers achter de kassa.

In april 2016 is een CCT camerasysteem operationeel geworden, specifiek om een aantal objecten in de tijdelijke expositie Het Woord Verbeeld te beveiligen. Het is de bedoeling om dit camerasysteem begin 2017 uit te breiden naar alle toegangsportalen en de museumwinkel.

Tot slot is in mei 2016 een gezamenlijk calamiteitenplan voor alle gebruikers van de Sint-Jan geïmplementeerd en geoefend met de BHV'ers en ontruimers. In dit calamiteitenplan en in het aanvalsplan van de brandweer wordt gevraagd om prioriteit te geven aan de bescherming van de Cartonkluis en de inhoud daarvan. Verdere details omtrent de beveiliging van de collectie zijn binnen het collectieplan opgenomen als CHV plan.

verzekeringen

Eind 2015 zijn alle verzekeringspakketten van de Stichting Goudse Sint-Jan en de Protestantse Gemeente Gouda op elkaar afgestemd en zijn de te verzekeren waardes opnieuw vastgesteld. Beide partijen zullen jaarlijks in december met de gemeenschappelijke assuradeur alle polissen nalopen.

automatisering

Medio 2016 zal de organisatie overstappen op Office 365 voor non-profit organisaties.

financiën en begroting

De exploitatie van de Sint Jan bestaat uit een museale functie en uit zaalverhuur. Over 2015 genereerde de museale functie een omzet van €200.000,- ruim 70% van de inkomsten. Er is potentie om de komende jaren verder te groeien. Ook sluit de museale functie beter aan bij de grote cultuurhistorische waarde van de Sint Jan en met het kerkelijk gebruik. In het beleid wordt daarom prioriteit gegeven aan het verbeteren van de kwaliteit van de museale functie en het vergroten van de inkomsten hieruit.

Het is de wens om per 1 januari of eventueel per 1 juli 2017 de museumkaart in te voeren. Dit sluit aan bij de vraag vanuit de grootste doelgroep van de Sint-Jan en maakt het eindelijk mogelijk om combi-tickets en arrangementen met bijvoorbeeld Museum Gouda aan te bieden.

De nieuwe flexibele inrichting van het Koor zal de positie van de Sint Jan als concertpodium van Gouda en omstreken versterken. Tegelijkertijd vormt dit juist ook een bedreiging: de budgetten in de culturele sector zijn door teruglopende subsidies zo klein geworden, dat de Sint Jan de huurprijzen niet structureel kan verhogen zonder de meeste koren kwijt te raken. De uitdaging voor de komende jaren is om markt voor de Sint Jan uit te breiden naar zowel de zakelijke markt als (huwelijks)recepties tegen marktconforme tarieven. Voor de koren zou gedacht moeten worden aan een lager, zogenaamd cultureel tarief, waartegenover moet staan dat de koren een inspanning leveren in de funding van de Sint Jan. Het is voor ons bijvoorbeeld interessant om concertkaarten met korting te kunnen verkopen aan donateurs van de Sint Jan.

Voor de exploitatie zijn geen subsidies beschikbaar. Sinds 2015 is een groei in de omzet en resultaat merkbaar, die naar verwachting de komende drie jaren zal doorzetten. Onlangs is echter wel gebleken dat de BRIM-regeling voor 2017-2022 bijna 50% lager uitvalt dan de afgelopen zes jaren. Omdat

hierbij de mogelijkheden tot incidentele projectaanvragen wel is verruimd, is de verwachting dat het negatieve effect op de begroting met de groei in het exploitatieresultaat is op te vangen. Het effect is nog niet meegenomen in de meerjarenbegroting van de Stichting Goudse Sint-Jan.

ontwikkelingen in het eigen vermogen

In 2015 en 2016 zijn enkele substantiële erfenissen ontvangen, waarmee het Eigen Vermogen van de Stichting Goudse Sint-Jan groeit tot ruim € 800.000,- Dit vermogen betreft geormerkt kapitaal en blijft buiten het exploitatieresultaat. Deze riant vermogenspositie is de basis van de financiering van de verbouwing van de nieuwe entree, museumwinkel en vaste museale opstelling.

Samenvatting

De periode 2015-2018 staat vooral in het teken van de realisatie van een nieuwe entree en museumwinkel en van het vernieuwen van de vaste expositie over het monument en de glazen. Hiermee komt de lang gekoesterde wens om het verhaal van de Sint-Jan en de Goudse Glazen te vertellen samen met een strategische visie voor een evenwichtige en duurzame exploitatie met als doel de Sint-Jan en de collectie te behouden voor toekomstige generaties.

Achter de schermen is het van groot belang dat de verantwoordelijkheden tussen eigenaar en bruikleennemer inzake behoud en beheer van de Sint-Jan en collectie worden vastgelegd en geborgd.